



PROT. 2024-U-001805 DEL 19/02/2024

AVVISO PUBBLICO

RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE per le iniziative poste in essere da SVT in relazione al servizio di TPL relativo all'ADUNATA NAZIONALE DEGLI ALPINI 2024 che si terrà a Vicenza nei giorni 10-12 maggio 2024.

Dal 10 al 12 maggio 2024 avrà luogo a Vicenza l'Adunata Nazionale degli Alpini in occasione della quale il servizio di TPL avrà un ruolo fondamentale nell'ambito dell'organizzazione logistica dell'evento.

SVT promuove ed organizza il servizio di trasporto pubblico locale per raggiungere la città di Vicenza ed i luoghi dell'adunata durante la manifestazione, oltre a gestire il servizio di TPL extraurbano della Provincia di Vicenza, urbano e suburbano del Comune di Vicenza ed urbano dei comuni di Bassano del Grappa, Valdagno, Recoaro Terme.

In vista della programmazione del trasporto pubblico per il suddetto evento, SVT invita gli operatori economici interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione.

SVT mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività – nel contesto delle attività previste per l'Adunata Nazionale degli Alpini secondo le modalità che verranno all'uopo definite.

SVT, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di **non prendere in esame** e non considerare ammissibili **proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a € 5.000,00 (IVA esclusa)**.

Si precisa che non sono ammesse offerte provenienti dal settore bancario, per le quali è già in atto apposito avviso di selezione per individuare il main (ed unico) sponsor del settore bancario.

1. Soggetto promotore

Società Vicentina Trasporti a r.l. (in forma abbreviata SVT Srl) con sede in Viale Milano 78 – 36100 Vicenza - posta certificata svt@legalmail.it tel. 0444223111 – e- mail : svt@svt.vi.it – Codice Fiscale e Partita IVA 03419220243

Principale attività esercitata: servizi di trasporto pubblico locale.

SVT in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

2. Definizioni

Ai fini del presente avviso:

- per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale SVT (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro funzionale alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;



- per “sponsee” si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l’obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto di sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni solo di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica).

SVT consentirà la presenza di più sponsor per l’iniziativa di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, con una presenza commisurata e proporzionata, per formato e quantità, alla sponsorizzazione offerta.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, SVT si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l’utilità per SVT, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

4. Elementi dell’accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili ad SVT risorse per la realizzazione delle iniziative di cui al presente avviso.

I rapporti tra SVT e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto stipulato in base alla normativa vigente.

5. Impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor SVT garantisce in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione:

- la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative correlate all’Adunata Nazionale degli Alpini 2024 organizzate da SVT (esclusi i titoli di viaggio);

- possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

I principali strumenti di comunicazione, previsti per l’Adunata degli Alpini, sui quali saranno riportati i loghi degli sponsor sono:

- le mappe del servizio di TPL in vigore durante l’Adunata riportanti le linee e le fermate delle navette e delle linee provenienti dall’esterno di Vicenza, per le quali è prevista una tiratura adeguata;
- libretto orari del servizio di TPL durante l’Adunata, indicativamente di formato 11x16, e
- materiale promozionale vario: appendini affissi nei bus asportabili dagli utenti che saranno rinnovati durante le corse dei tre giorni, totem informativi nei principali siti dove ci sarà presente personale di supporto alla validazione dei titoli acquistati on line, poster e manifesti vari.
- pettorine alta visibilità del personale di staff dedicato all’iniziativa, ecc..

6. Requisiti e impegni degli sponsor

I soggetti individuati come sponsor dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di pregiudizio o danno all’immagine di SVT e dell’iniziativa;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d’azzardo;



c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato da SVT

7. Destinatari dell'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale di cui agli artt. 94 e 95 del del D. Lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici) che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con SVT, concorrendo alla realizzazione dell'iniziativa.

SVT si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere eventuali modifiche sui contenuti.

8. Modalità di presentazione delle proposte e scadenza dell'avviso

Le proposte di sponsorizzazione:

- devono essere presentate in forma scritta, firmate dal legale rappresentante dello sponsor, e trasmesse **entro il 07 marzo 2024**

via PEC all'indirizzo svt@legalmail.it

indicando nell'oggetto "Offerta di Sponsorizzazione Adunata Alpini 2024".

- devono indicare l'importo che si intende offrire per la sponsorizzazione;

9. Trattamento dati personali

Titolare del trattamento dei dati personali è la Società Vicentina Trasporti a responsabilità limitata – SVT srl di Vicenza, nella persona del legale rappresentante ecc. pro tempore, domiciliato per la carica presso la sede istituzionale, attualmente nella persona di Simone Vicentini, reperibile a questo indirizzo: SVT s.r.l. di Vicenza, Viale Milano 78, 36100 Vicenza Telefono: 0444223111 E-mail : svt@svt.vi.it, PEC: svt@legalmail.it

Il Responsabile della Protezione dei Dati è IPSLab srl soc. unipersonale, Contrà Porti, 16, 36100 Vicenza - Telefono: +39.333.800.800.8, e-mail: info@ipslab.it, PEC: pec@pec.ipslab.it.

I dati raccolti saranno trattati, in base a quanto previsto dal GDPR (Regolamento UE n. 2016/679), esclusivamente nell'ambito del presente procedimento e nel rispetto della suddetta normativa. Il conferimento dei dati è obbligatorio e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare l'impossibilità di instaurare rapporti con la Società Appaltante.

L'informativa ai sensi del Reg. UE 679/2016 è consultabile assieme ai documenti della procedura. Al termine della procedura concorsuale i dati conferiti saranno conservati secondo termini di legge.

10. Ulteriori informazioni sulla procedura

- Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per SVT e da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori interessati.

- Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

SVT si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione.

- Al presente affidamento si applica il Codice Etico e di Comportamento approvato da SVT in data 21/07/2023, in conformità al D.Lgs. 231/2001 e alla Legge 190/2012, e al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza quale parte integrante del proprio Modello



Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, consultabile/scaricabile sul sito internet www.svt.vi.it alla sezione Società Trasparente e disponibile al seguente link <https://www.svt.vi.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general>.

- Il Responsabile del procedimento è il Direttore Generale di SVT ing. Franco Ettore Viola.

- Per qualunque informazione gli operatori economici interessati potranno rivolgersi al Settore Acquisti e Contratti (tel. 0444 223.191-192).

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito internet di SVT www.svt.vi.it e all'Albo Pretorio del Comune di Vicenza e della Provincia di Vicenza.

Vicenza, 19 febbraio 2023

Il Direttore generale
Ing. Franco Ettore Viola

(originale firmato agli atti di SVT Srl)