



PROT. 2024-U-001685 DEL 15/02/2024

AVVISO PUBBLICO

RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE (MAIN SPONSOR del settore BANCARIO) per le iniziative poste in essere da SVT in relazione al servizio di TPL in particolare per le attività correlate al progetto dei servizi di trasporto relativo all'ADUNATA NAZIONALE DEGLI ALPINI 2024 che si terrà a Vicenza nei giorni 10-12 maggio 2024.

Dal 10 al 12 maggio 2024 avrà luogo a Vicenza l'Adunata Nazionale degli Alpini in occasione della quale il servizio di TPL avrà un ruolo fondamentale nell'ambito dell'organizzazione logistica dell'evento.

SVT promuove ed organizza il servizio di trasporto pubblico locale per raggiungere la città di Vicenza ed i luoghi dell'adunata durante la manifestazione, oltre a gestire il servizio di TPL extraurbano della Provincia di Vicenza, urbano e suburbano del Comune di Vicenza ed urbano dei comuni di Bassano del Grappa, Valdagno, Recoaro Terme.

In vista della programmazione del trasporto pubblico per il suddetto evento, SVT invita gli operatori economici interessati del **settore bancario** ad avanzare proposte di sponsorizzazione.

SVT mette a disposizione del **main sponsor del settore bancario** la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività – nel contesto delle attività previste per l'Adunata Nazionale degli Alpini e per le restanti attività inerenti il servizio di TPL (biglietti, campagna abbonamenti, orari, ecc.) nel corso del corrente anno e per tutto l'anno scolastico 2024/2025 – secondo le modalità che verranno di volta in volta definite.

Si precisa che il MAIN SPONSOR sarà l'unico sponsor del settore bancario.

1. Soggetto promotore

Società Vicentina Trasporti a r.l. (in forma abbreviata SVT Srl) con sede in Viale Milano 78 – 36100 Vicenza - posta certificata svt@legalmail.it tel. 0444223111 – e- mail : svt@svt.vi.it – Codice Fiscale e Partita IVA 03419220243

Principale attività esercitata: servizi di trasporto pubblico locale.

SVT in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

2. Definizioni

Ai fini del presente avviso:

- per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale SVT (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro funzionale alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.



3. Oggetto di sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni solo di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica).

SVT, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di **non prendere in esame** e non considerare ammissibili **proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a € 50.000,00 (IVA esclusa)**.

SVT consentirà la presenza di **un solo sponsor del settore bancario** che sarà il "mail sponsor" dell'iniziativa.

SVT potrà consentire la presenza di altri sponsor di settori merceologici diversi da quello bancario per l'iniziativa di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, con una presenza commisurata e proporzionata, per formato e quantità, alla sponsorizzazione offerta.

In caso di più candidature SVT individuerà il main sponsor sulla base dell'importo della sponsorizzazione offerta.

In caso di più candidature con il medesimo importo SVT procederà, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, ad una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per SVT.

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili ad SVT risorse per la realizzazione delle iniziative di cui al presente avviso.

I rapporti tra SVT e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto stipulato in base alla normativa vigente.

5. Impegni generali dello sponsee

Al soggetto individuato come main sponsor SVT garantisce:

- la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative organizzate da SVT;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti e delle restanti attività inerenti il servizio di TPL individuati in accordo con SVT;
- visibilità nelle attività di relazione con la stampa inerenti l'iniziativa dell'Adunata Alpini e i singoli progetti individuati;
- possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Si evidenzia che, tra i diversi strumenti di comunicazione specifici per la tre giorni dell'Adunata, verrà emesso un titolo di viaggio speciale al costo di 10€ che sarà valido per tutti e 3 i giorni dell'Adunata Alpini su tutte le linee della rete di trasporto (sia in città che su tutto il territorio della provincia); i titoli di viaggio su supporto magnetico saranno distribuiti su tutto il territorio nelle rivendite di SVT e dato anche in vendita al personale conducente dei veicoli.

I principali strumenti di comunicazione, previsti per l'Adunata degli Alpini, sui quali sarà riportato il logo del main sponsor sono:

- titoli di viaggio magnetici per i tre giorni dell'Adunata, per i quali è prevista la stampa di circa 200.000 biglietti;
- titoli di viaggio acquistati on-line del medesimo tipo del precedente dove il logo del main sponsor sarà riportato nelle mail di conferma dell'acquisto dei titoli, come pure nel sito;



- Le mappe del servizio di TPL in vigore durante l'Adunata riportanti le linee e le fermate delle navette e delle linee provenienti dall'esterno di Vicenza, per le quali è prevista una tiratura adeguata
- libretto orari del servizio di TPL durante l'Adunata, indicativamente di formato 11x16, sul quale il main sponsor avrà in esclusiva tre pagine
- materiale promozionale vario: appendini affissi nei bus asportabili dagli utenti che saranno rinnovati durante le corse dei tre giorni, totem informativi nei principali siti dove ci sarà presente personale di supporto alla validazione dei titoli acquistati on line, poster e manifesti vari.
- pettorine alta visibilità del personale di staff dedicato all'iniziativa, ecc..

6. Requisiti e impegni degli sponsor

I soggetti individuati come sponsor dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine di SVT e dell'iniziativa;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato da SVT

7. Destinatari dell'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati **del settore bancario** per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale di cui agli artt. 94 e 95 del del D. Lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici) che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con SVT, concorrendo alla realizzazione delle iniziative.

SVT si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere eventuali modifiche sui contenuti.

8. Modalità di presentazione delle proposte e scadenza dell'avviso

Le proposte di sponsorizzazione:

- devono essere presentate in forma scritta, firmate dal legale rappresentante dello sponsor, e trasmesse **entro il 25 febbraio 2024**

via PEC all'indirizzo svt@legalmail.it

indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione Adunata Alpini 2024".

- devono indicare l'importo che si intende offrire per la sponsorizzazione;

9. Trattamento dati personali

Titolare del trattamento dei dati personali è la Società Vicentina Trasporti a responsabilità limitata – SVT srl di Vicenza, nella persona del legale rappresentante ecc. pro tempore, domiciliato per la carica presso la sede istituzionale, attualmente nella persona di Simone Vicentini, reperibile a questo indirizzo: SVT s.r.l. di Vicenza, Viale Milano 78, 36100 Vicenza Telefono: 0444223111 E-mail : svt@svt.vi.it, PEC: svt@legalmail.it

Il Responsabile della Protezione dei Dati è IPSLab srl soc. unipersonale, Contrà Porti, 16, 36100 Vicenza - Telefono: +39.333.800.800.8, e-mail: info@ipslab.it, PEC: pec@pec.ipslab.it.

I dati raccolti saranno trattati, in base a quanto previsto dal GDPR (Regolamento UE n. 2016/679), esclusivamente nell'ambito del presente procedimento e nel rispetto della suddetta normativa. Il conferimento dei dati è obbligatorio e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare l'impossibilità di instaurare rapporti con la Società Appaltante.



L'informativa ai sensi del Reg. UE 679/2016 è consultabile assieme ai documenti della procedura. Al termine della procedura concorsuale i dati conferiti saranno conservati secondo termini di legge.

10. Ulteriori informazioni sulla procedura

- Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per SVT e da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori interessati.

- Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

SVT si riserva di individuare il candidato main sponsor dell'iniziativa con il quali stipulare un contratto di sponsorizzazione.

- Al presente affidamento si applica il Codice Etico e di Comportamento approvato da SVT in data 21/07/2023, in conformità al D.Lgs. 231/2001 e alla Legge 190/2012, e al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza quale parte integrante del proprio Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, consultabile/scaricabile sul sito internet www.svt.vi.it alla sezione Società Trasparente e disponibile al seguente link <https://www.svt.vi.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general>.

- Il Responsabile del procedimento è il Direttore Generale di SVT ing. Franco Ettore Viola.

- Per qualunque informazione gli operatori economici interessati potranno rivolgersi al Settore Acquisti e Contratti (tel. 0444 223.191-192).

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito internet di SVT www.svt.vi.it e all'Albo Pretorio del Comune di Vicenza e della Provincia di Vicenza.

Vicenza, 15 febbraio 2023

Il Direttore generale
Ing. Franco Ettore Viola

(originale firmato agli atti di SVT Srl)